

## AdWords - Pomoc

ADWORDS

FORUM

NADAL POTRZEBUJESZ POMOCY?

## Przesyłanie reklam graficznych w różnych rozmiarach

Reklamy graficzne przyciągają uwagę klientów w ponad dwóch milionach witryn i aplikacji w sieci reklamowej Google. AdWords pozwala tworzyć reklamy graficzne na kilka sposobów: szablony Galerii reklam, reklamy elastyczne bez określonego rozmiaru oraz przesyłane reklamy. Przesyłanie niestandardowych reklam graficznych zapewnia maksymalne możliwości kontroli i dostosowania.

Z tego artykułu dowiesz się, jak przesyłać reklamy graficzne oraz jakie są dopuszczalne rozmiary i limity wielkości dla poszczególnych ich rodzajów.

### Zanim zaczniesz

Sprawdź, czy przesyłanie niestandardowych reklam graficznych to najlepszy wybór dla Ciebie. Możesz również tworzyć reklamy graficzne, które dzięki [reklamom elastycznym](#) będą dopasowane do praktycznie wszystkich miejsc docelowych w sieci reklamowej. Nawet w przypadku reklamodawców, którzy używają przesłanych reklam graficznych, zalecane jest utworzenie dodatkowych reklam elastycznych. Będą one dostosowywane do rozmiarów, w których nie można przesyłać reklam graficznych. Dowiedz się, [jak utworzyć reklamę elastyczną](#).

Pamiętaj, że na tym samym koncie AdWords, a w niektórych przypadkach w tej samej [kampanii](#) możesz wyświetlać wiele rodzajów reklam, a nie tylko reklamy graficzne. Dowiedz się więcej o [różnych typach kampanii i dostępnych formatach reklam](#).

### Instrukcje

Przed utworzeniem reklamy w AdWords przygotuj plik graficzny w odpowiednim rozmiarze i formacie. Dopuszczalne rozmiary i wielkości wymieniamy poniżej.

Maksymalna liczba plików w przesyłanym folderze ZIP wynosi 40.

### Specyfikacje

[Statyczne reklamy graficzne](#)[Animowane reklamy graficzne](#)

### Reklamy HTML5

Sprawdź reklamy, korzystając z [walidatora HTML5 AdWords](#).

#### Wszystkie reklamy HTML5

Obsługiwane rozmiary reklam	
<b>Kwadratowe i prostokątne</b>	
200 × 200	Mały kwadrat
240 × 400	Pionowy prostokąt
250 × 250	Kwadrat
250 × 360	Potrójny szeroki ekran
300 × 250	Baner śródekstowy
336 × 280	Duży prostokąt
580 × 400	Netboard
<b>Wieżowiec</b>	
120 × 600	Wieżowiec
160 × 600	Szeroki wieżowiec
300 × 600	Reklama na pół strony
300 × 1050	Pionowy
<b>Długi baner</b>	
468 × 60	Baner
728 × 90	Długi baner
930 × 180	Górny baner
970 × 90	Powiększony długi baner
970 × 250	Billboard

980 × 120	Panorama
<b>Na urządzenia mobilne</b>	
300 × 50	Baner na urządzenia mobilne
320 × 50	Baner na urządzenia mobilne
320 × 100	Duży baner na urządzenia mobilne
Obsługiwany rozmiar pliku	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 KB lub mniej</li> </ul>
Typ pliku	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .ZIP</li> </ul> <p>Plik ZIP powinien zawierać plik HTML reklamy oraz ewentualnie poniższe typy plików:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .CSS</li> <li>• .JS</li> <li>• .HTML</li> <li>• .GIF</li> <li>• .PNG</li> <li>• .JPG</li> <li>• .JPEG</li> <li>• .SVG</li> </ul>

#### Reklamy HTML5 utworzone w Google Web Designer

Środowisko reklamy	Podczas tworzenia reklamy w Google Web Designer należy określić środowisko „AdWords” .
Obsługiwane elementy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obszar do kliknięcia</li> <li>• iFrame</li> <li>• Przesuwana galeria</li> <li>• Galeria obrotowa</li> <li>• Galeria 360°</li> <li>• Nawigacja w galerii</li> <li>• Przycisk obrazu</li> <li>• Arkusz kształtów</li> </ul>
Publikowanie w AdWords	<p>W Google Web Designer:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kliknij przycisk <b>Publikuj</b>.</li> <li>2. Wybierz <b>Opublikuj lokalnie</b> .</li> <li>3. Prześlij wygenerowany plik ZIP do AdWords.</li> </ol>
Ograniczenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamy rozwijane nie są obsługiwane.</li> <li>• Wszystkie obrazy użyte w reklamach HTML5 muszą być zapisane lokalnie, nie mogą być odsyłaczami do obrazów i powinny znajdować się wśród materiałów w pliku ZIP.</li> <li>• Obsługiwane są tylko czcionki internetowe Google. Inne czcionki nie są obsługiwane.</li> <li>• W przypadku działań w środowisku docelowym nie są obsługiwane zegar i wiele wyjść.</li> <li>• W reklamach HTML5 nie można używać lokalnych metod zapisu.</li> </ul>

#### Wszystkie pozostałe reklamy HTML5

Wymagania dla HTML	<p>Reklamy HTML5 muszą zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zgłoszenie <code>&lt;!DOCTYPE html&gt;</code></li> <li>• tag <code>&lt;html&gt;</code>,</li> <li>• tag <code>&lt;body&gt;</code>,</li> <li>• metatag rozmiaru formatu reklamy w tagu <code>&lt;head&gt;</code>. Przykład: <pre>&lt;meta name="ad.size" content="width=300,height=250"&gt;</pre> </li> </ul> <p>Wyraźne tagi końcowe (wbudowane tagi końcowe nie są dozwolone):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przykład prawidłowych tagów końcowych: <code>&lt;path&gt;&lt;/path&gt;</code></li> <li>• Przykład <b>nieprawidłowych</b> tagów końcowych: <code>&lt;path /&gt;</code> lub <code>&lt;path /&gt;</code></li> </ul> <p>Można również wyodrębnić wbudowany svg do oddzielnego pliku.</p>
Wymagania przy przesylaniu	<p>Wszelkie odwołania do kodu i zasobów muszą mieć postać ścieżki do zasobów w pliku ZIP. Wszelkie odwołania do zewnętrznych elementów są niedozwolone. Wyjątki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czcionki Google</li> <li>• Biblioteka jQuery na serwerach Google</li> <li>• Biblioteka Greensock na serwerach Google (pliki powinny działać niezależnie od wersji)</li> </ul> <p>• <a href="https://code.jquery.com/jquery-3.2.1.min.js">https://code.jquery.com/jquery-3.2.1.min.js</a></p>

- [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/tweenlite\\_1.18.0\\_56fa823cfbbef1c2f4d4346f0f0e6c3c\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/tweenlite_1.18.0_56fa823cfbbef1c2f4d4346f0f0e6c3c_min.js)
  - [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/tweenmax\\_1.18.0\\_499ba64a23378545748ff12d372e59e9\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/tweenmax_1.18.0_499ba64a23378545748ff12d372e59e9_min.js)
  - [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/cssplugin\\_1.18.0\\_71489205621d46cbe88348eeb8fe493f\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/cssplugin_1.18.0_71489205621d46cbe88348eeb8fe493f_min.js)
  - [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/easepack\\_1.18.0\\_ed5816e732515f56d96a67f6a2a15ccb\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/easepack_1.18.0_ed5816e732515f56d96a67f6a2a15ccb_min.js)
  - [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/timelinelite\\_1.19.0\\_13e3bd0e510d63fd5e5ef9bf9dac7017\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/timelinelite_1.19.0_13e3bd0e510d63fd5e5ef9bf9dac7017_min.js)
  - [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/timelinemax\\_1.19.0\\_4cba7b163d6263b39d53727ed4c7bb6f\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/timelinemax_1.19.0_4cba7b163d6263b39d53727ed4c7bb6f_min.js)
- Biblioteka CreateJS na serwerach Google
    - [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/tweenjs\\_0.6.1\\_40840f08e9fb382ae9e4a337da542ed5\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/tweenjs_0.6.1_40840f08e9fb382ae9e4a337da542ed5_min.js)
    - [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/easeljs\\_0.8.1\\_58add2e69ca7fbe25e8f82a2b5f6a510\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/easeljs_0.8.1_58add2e69ca7fbe25e8f82a2b5f6a510_min.js)
    - [https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached\\_libs/createjs\\_2015.11.26\\_54e1c3722102182bb133912ad4442e19\\_min.js](https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/createjs_2015.11.26_54e1c3722102182bb133912ad4442e19_min.js)

Korzystanie z adresu URL wyjścia

W reklamach HTML5 nieutworzonych w Google Web Designer domyślnie cały obszar reklamy jest klikalny. Aby ograniczyć klikalny obszar do konkretnych elementów, dodaj skrypt exitapi.js.

Aby używać exitapi.js, dodaj następujący skrypt do tagu HTML `<head>`:

```
<script type="text/javascript" src="https://tpc.googlesyndication.com/pagead/gadgets/html5/api/exitapi.js"> </script>
```

Następnie zrealizuj wywołanie JavaScript, aby włączyć końcowy URL.

```
ExitApi.exit()
```

Na przykład przenieś klienta do końcowego adresu URL, korzystając ze standardowego zakotwiczenia:

```
<a onclick="ExitApi.exit()">Więcej informacji</a>
```

Jeśli nie dodasz skryptu exitapi.js, AdWords uczyni całą reklamę klikalną i nie będziesz potrzebować wywołania `wyjścia()`.

Jeśli reklama została utworzona w Google Web Designer, nie musisz dodawać tego skryptu.

Maksymalna liczba plików w przesyłanym folderze ZIP wynosi 40.

## Pamiętaj

Dla znaków innych niż ASCII należy zastosować kodowanie UTF-8.

## Rozmiary reklam dostępne regionalnie

Poniżej znajdziesz więcej rozmiarów reklam graficznych, które możesz zastosować w zależności od regionu, w którym wyświetlasz reklamy. Niektóre rozmiary reklam graficznych są dostępne tylko w pewnych regionach.

Typ reklamy	Rozmiar	Limit wielkości pliku	Użycie regionalne
Billboard PL	750 x 100	150 KB	Polska
Podwójny billboard PL	750 x 200	150 KB	Polska
Billboard potrójny PL	750 x 300	150 KB	Polska
Pionowy prostokąt	240 x 400	150 KB	Rosja
Panorama	980 x 120	150 KB	Szwecja
Górny baner	930 x 180	150 KB	Dania
Potrójny szeroki ekran	250 x 360	150 KB	Szwecja
Netboard	580 x 400	150 KB	Norwegia

## Powiązane artykuły

- [Reklamy elastyczne](#)
- [Wybór formatu reklamy](#)
- [Wybór środowiska reklamy](#)